

百度メディアガイド

2020年8月1日



Ver.1.1

インデックス

1. Baidu Japanについて

2. 百度検索

3. 百度百科

4. 百度地図

5. 百搜视频



6. 百分百

7. Appendix ①検索はユーザーの『探す』『比較』『知る』に答えを ②ビッグデータを活用し、ターゲットユーザーを明確に
③ターゲットユーザーに対してコミュニケーションを

Baidu Japan (百度日本法人) ご紹介

社名	バイドゥ株式会社 Baidu Japan Inc.
設立日	2006年12月
所在地	東京都港区六本木6-10-1 六本木ヒルズ森タワー 39階
代表者	Charles Zhang (張成煥)
HP	www.baidu.jp
主要サービス	<ul style="list-style-type: none"> ・中国向けWEB広告サービス ・Simeji (キーボードAPP) ・LisPon (音声APP) 

■ 子会社 (日本・東京)

社名	popIn株式会社 popIn Inc.	
代表者	程 涛	
拠点	日本・東京、台湾・台北、韓国・ソウル	
主要サービス	<ul style="list-style-type: none"> ・popIn Discovery (ネイティブアドプラットフォーム) ・READ (読了解析) ・popIn Aladdin(スマートライト) ・popIn Action(EC向け画像認識) ・popIn Wave(音声事業) 	



(写真：北京本社)

■ 本社 (中国・北京)

社名	百度公司 Baidu Inc.
設立日	2000年1月
所在地	北京海淀区上地十街10号
代表者	李彦宏 (Robin Li)
社員数	42,000名 (2018年12月時点)
海外拠点	日本、米国、タイ、インドネシアなど

百度搜索 (baidu.com)

中国シェアNo.1の検索サービス、と検索APP (百度APP) を提供しています。

PC



平均PV : 約100億PV/日
百度APP : DAU1.2億超
MAU6.6億超

百度APP



中国検索シェア率 **No.1**

月間ユーザー数 **6億+**

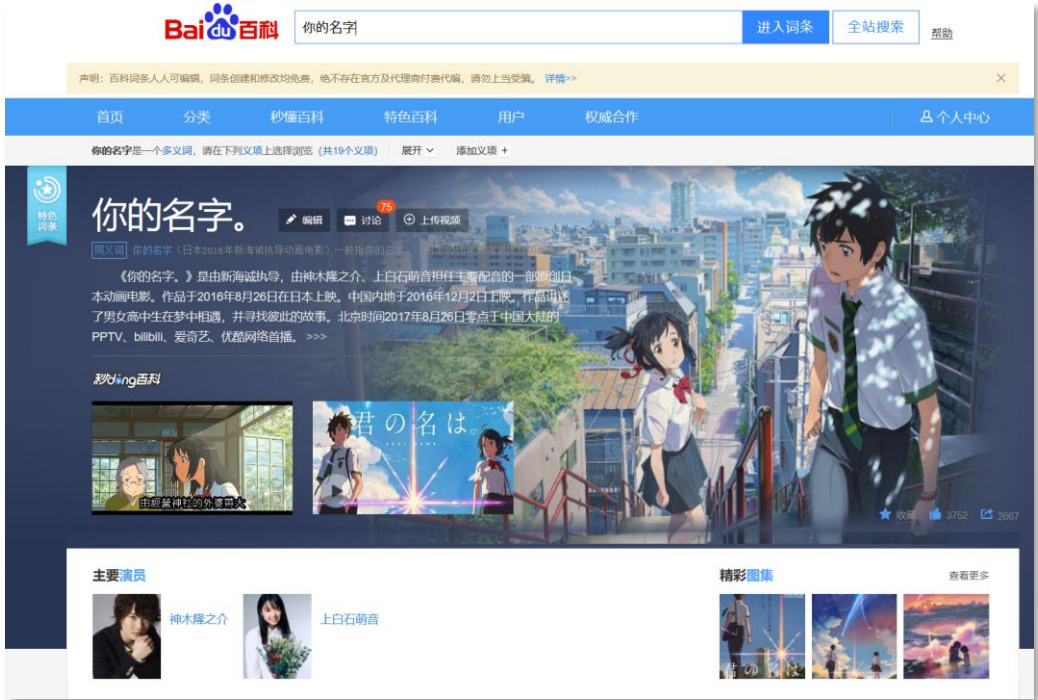
百度搜索利用率 **90%**

デイリー検索回数 **100億回**

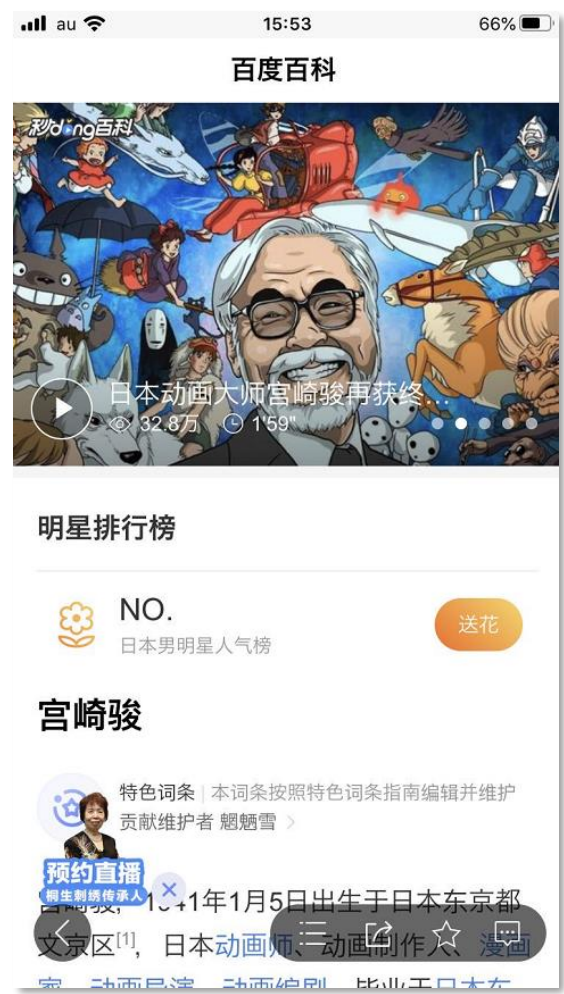
百度百科 (baike.baidu.com)

百度百科は中国版ウィキペディアです。2006年4月に公開して以来、高い信頼性があり、ユーザーから支持されているシェアNo. 1のオンラインフリー百科事典となります。

PC



百科APP

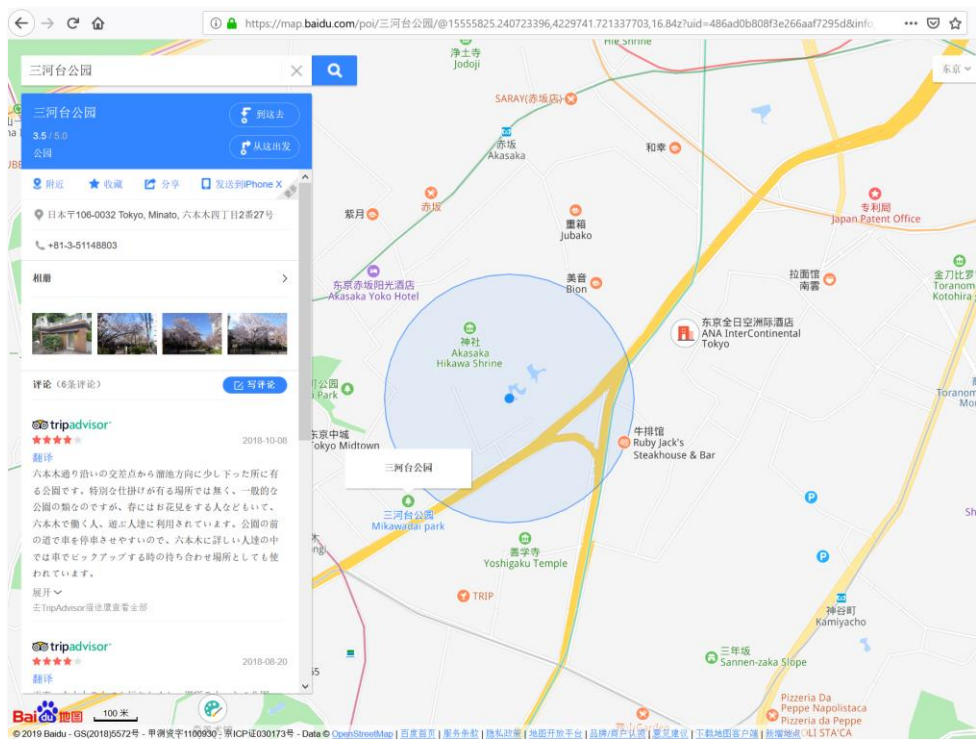


- 現在登録ワード数 **1,500万+**
- 登録ユーザー数 **600万人+**
- 検索ユーザー数 **約4億/日**

百度地図 (map.baidu.com)

グローバルマップ（中国語地図）サービスを提供。日本マップではルート案内（徒歩ナビ）、周辺情報（旅行攻略情報）、乗り換え案内、翻訳ツールなど様々なコンテンツを提供しています。

PC



百度地図APP



百度地图 Baidu Map

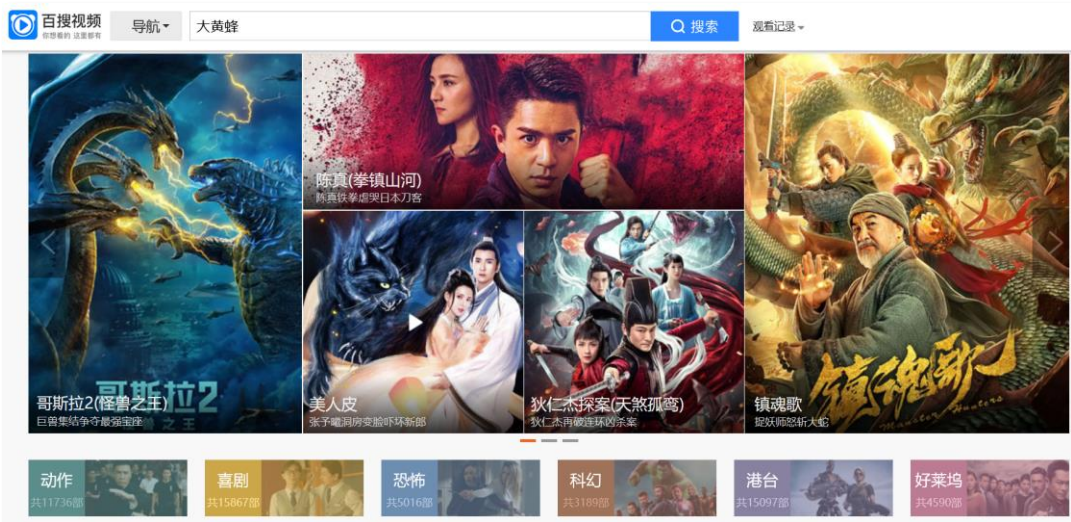


- MAU : **3億+**
- POI数 : **1.5億**
- ルート案内距離 : **4.2億Km/日**
- 日本IP MAU: **35万+**
※訪日中国人客の約2人に1人が利用

百搜视频 (v.baidu.com)

百搜视频（百度ビデオ）百度が運営する中国最大級動画コンテンツプラットフォーム。40以上の動画サイトコンテンツを百搜视频から視聴可能、更に1,000以上の動画制作者コンテンツが視聴可能です。

PC



百搜视频APP



- PC+モバイル **200億+/年**
- DAU **3,000万人+**
- 平均視聴時間 **120分/日**
- アライアンスメディア **40以上**



百分百 (baifenbai.shop)

百分百は百度日本が運営する越境ECプラットフォームとなります。フルフィルメントを百度日本が行い、越境ECを支援致します。百分百に出品・出店頂ければ、すぐに越境にて中国ユーザーに対して商品販売が可能です。



商品体験



商品数: 9,000 +
ブランド数: 30 +

※2020年7月時点

フルフィルメントは百分百にお任せください。

- 販売管理
- 物流/倉庫
- 通関
- カスタマーサポート
- ペイメント
- PR (広告代理店様経由)

Appendix

① 検索の役割は？ - 商品を探す 検索数はトレンド、商圈、デモグラを反映

搜索指数 龍角散様事例：

对比时间段 | 2011-01-03 ~ 2020-07-06 | 自定义 | PC+移动 | 全国

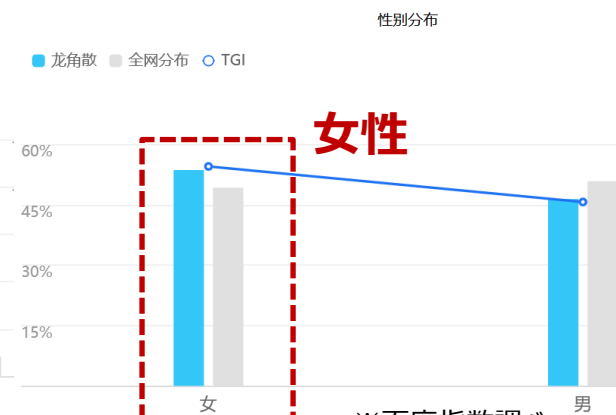
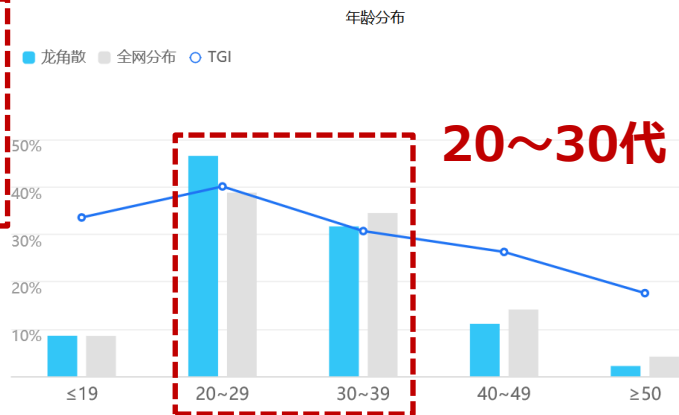
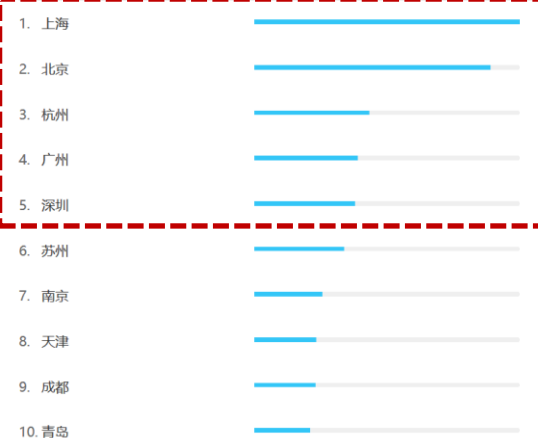
龍角散 検索のされ方：
 『日本おすすめのお土産は？』 ⇒ 『龍角散』はどんな商品？ ⇒ 『龍角散』は子供飲んでいいの？
 『日本買い物ランキング』
 『日本には神薬がある？』

新闻头条 平均值

インバウンドと共に検索数が増加



沿岸地区



※百度指数調べ

検索の役割は？ -商品を**比較**

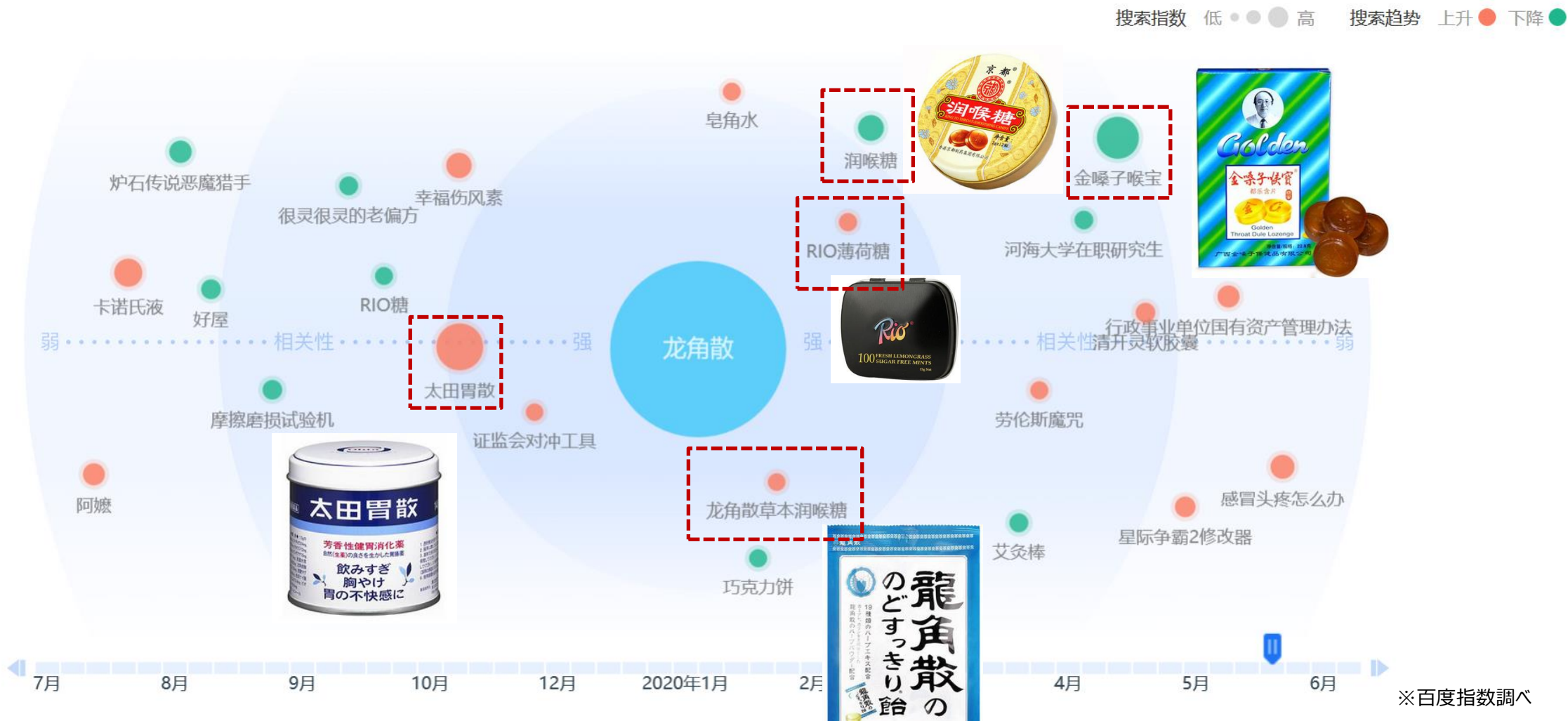
商品と比較検討、使い方、購入ルートなど追加で検索

『龍角散』KWを検索したユーザーは他に関連商品を検索、比較検討していることがわかります。

需求图谱 ?

■ 龙角散 龍角散様事例 :

2020/06/08~2020/06/14



検索の役割は？ -商品を知る 百度百科（百度Wiki）でユーザーに企業について理解してもらう

ユーザーは百度で『龍角散』を検索し、詳しく企業、商品を知りたいニーズがあります。
ブランド、B2B、医薬関連にはおすすめのコンテンツとなります。

龍角散様事例：

● 百度で企業名（ブランド名）を検索



龍角散(咽喉制药公司)_百度百科

龍角散是专注于咽喉的制药公司。同时也是日本家喻户晓的家庭药品品牌，有200年以上的历史。主要产品有咽喉药、润喉糖、以及服药辅助果冻等。中国大陆药品无售卖。

[品牌介绍](#) [历史轨迹](#) [产品介绍](#) [宣传活动](#)

<https://baike.baidu.com/>

龍角散官方网站——保护咽喉200年 [官方](#)

保护咽喉200年,咳嗽就吃龍角散。本网包含龍角散产品介绍、最新信息、活动信息、最新推广信息、咽喉相关资讯等。

www.ryukakusanchna.com/ - 百度快照 - 评价

龍角散的最新相关信息

- [从御用药到日本国民护嗓品牌 龍角散传承200年经典](#) 中国经济新闻网 2天前
- [日本企业以长寿闻名于世,经营超过200年的企业就超过3000家,位列世界第一,起源于日本江户时代专注于咽喉的制药公司株式会社龍角散就是代表之一。作为...](#)
- [从中医到日本汉方 揭开龍角散“护嗓神器”的秘密](#) 新华报业网 6天前
- [夏日应对“空调咽” 你只需要一颗龍角散](#) 网易 6月29日
- [好声音密码活动引30万网友关注 龍角散掀起夏日护嗓...](#) 环球网 6月17日
- [顶级声咖姜广涛、山新、赵成晨空降龍角散直播间 现...](#) 环球网 6月15日

● 約3分動画でブランドの歴史、企業価値をユーザーに訴求



龍角散(咽喉制药公司)_百度百科



龍角散是专注于咽喉的制药公司。同时也是日本家喻户晓的家庭药品品牌，有200年以上的历史。主要产品有咽喉药、润喉糖、以及服药辅助果冻等。中国大陆药品无售卖。

[品牌介绍](#) [历史轨迹](#) [产品介绍](#) [宣传活动](#)

<https://baike.baidu.com/>

龍角散官方网站——保护咽喉200年 [官方](#)

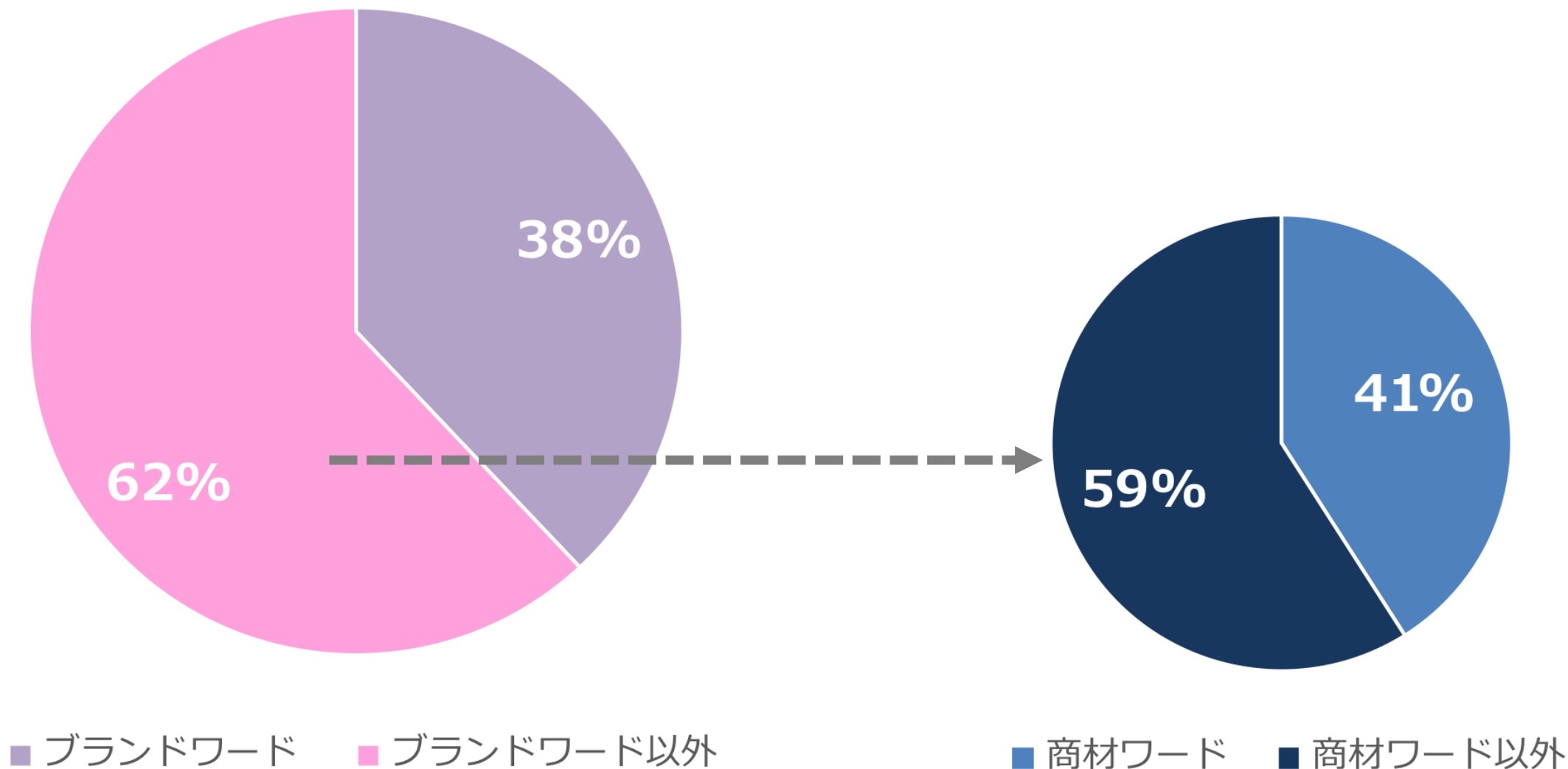
保护咽喉200年,咳嗽就吃龍角散。本网包含龍角散产品介绍、最新信息、活动信息、最新推广信息、咽喉相关资讯等。

www.ryukakusanchna.com/ - 百度快照 - 评价

検索傾向は？ -商品を探す

検索で多いのはブランドKW？ ブランドKW以外での検索が多い

シャンプーの銘柄を何個覚えていますか？ 検索をする際 6割はブランドKW以外となります。



探す 例：商材ワード 41%

口コミ

37%

口红哪个牌子好
Which lipstick brand is better

口红热卖排行榜10强
Hot lipstick top 10

粉底液排行榜10强
Hot foundation top 10

腮红哪个牌子好
Which blusher is better

口红排行榜
Lipstick ranking list

メイクアップスキル

24%

口红怎么涂好看
How to draw a good-looking
lipstick

眼影的画法步骤图
Steps of drawing eye shadow

气垫粉底使用方法
Usage of cushion product

气垫CC霜使用步骤
Directions of using CC cushion

气垫bb霜使用步骤
Directions of using BB cushion

商材

23%

口红
Lipstick

Bb
Bb cream

Bb霜
Bb cream

气垫bb
Cushion bb

素颜霜
Tone-up cream

探す 例：商材ワード以外 59%

ビッグワード

43%

化妆步骤

Makeup steps

化妆的正确步骤

Correct makeup steps

眉毛的画法

Eyebrow drawing

化妆视频

Makeup tutorial video

眼线的画法步骤图

Picture of eyeliner
drawing steps

メイクアップスキル

34%

裸妆

Nude Look

学化妆

To learn make-up

完美裸专

Perfect nude look

卧蚕

Aeg`yo sal

纹眉

Eyebrow tatoo

悩み

8%

如何化妆让眼睛大

How to make up for big eyes

眉毛稀少怎么办

How can I do with few eyebrows

化妆需要买哪些东西

What is necessary for makeup

怀孕可以化妆吗

Can women make up during
pregnancy

怎么让睫毛变长

How can I lengthen my eyelashes

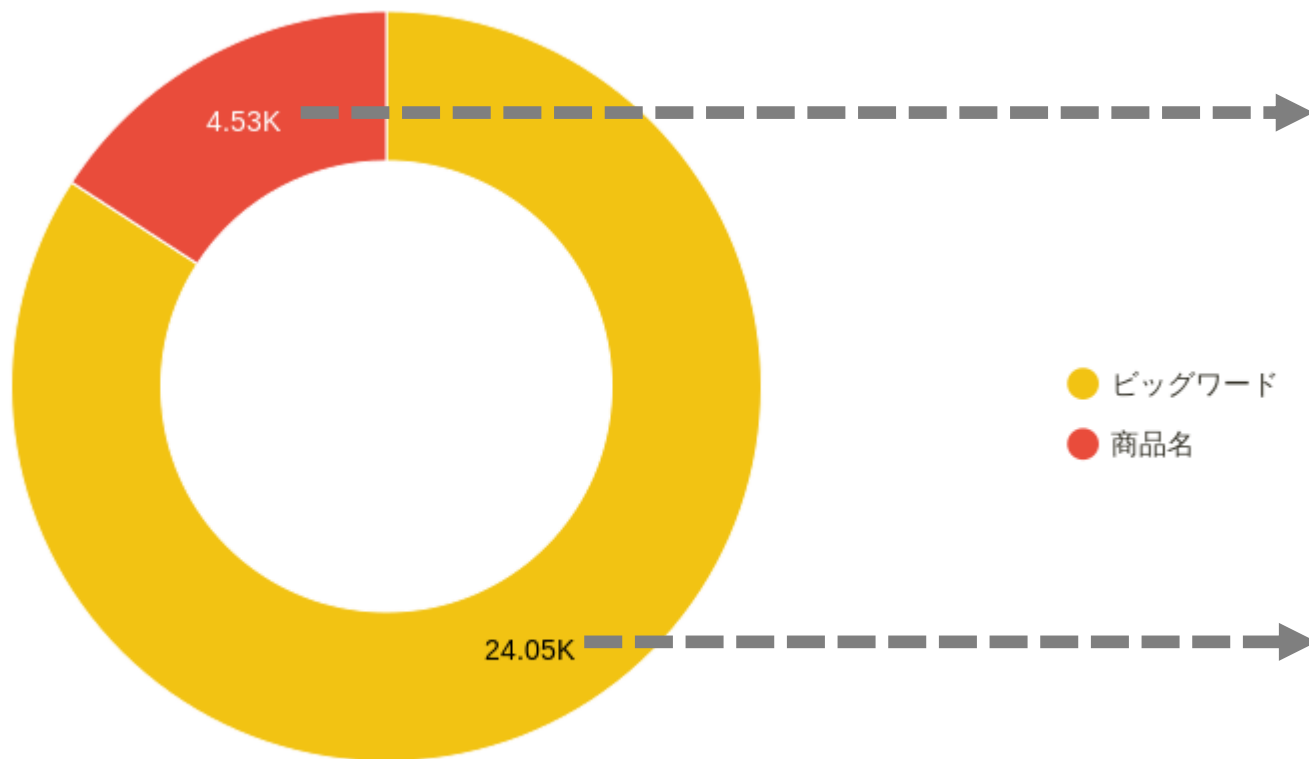
検索傾向は？ -商品を探す

ユーザーが知りたい情報を正しく伝える必要があります。

事例：

『ROIHI-TSUBOKO』名称検索の構成：

ブランドKWの検索は20%未満



『日本湿布薬』

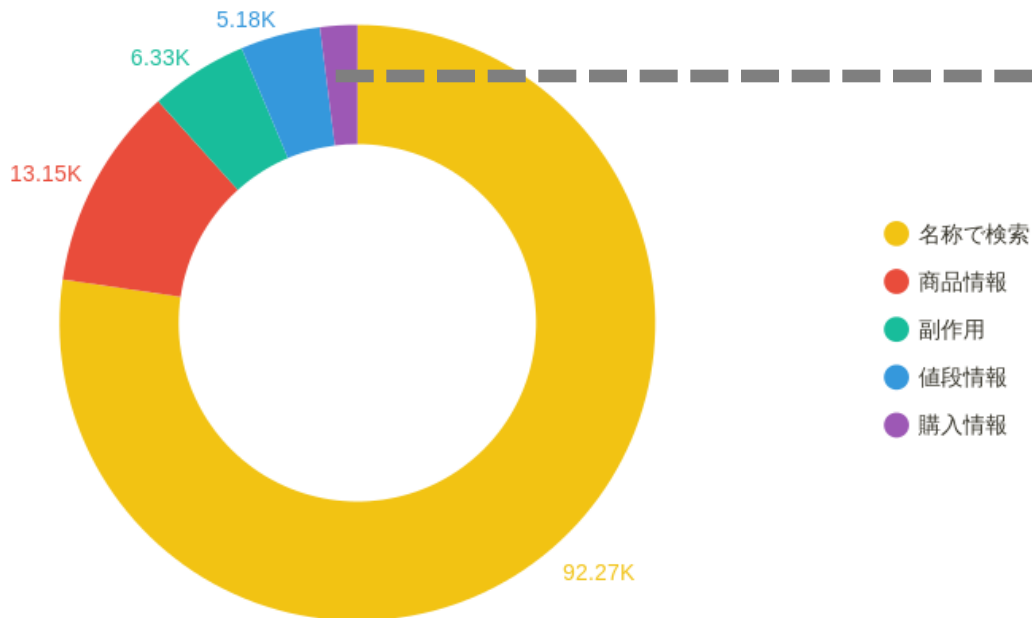
- | |
|---------|
| 日本膏药 |
| 日本老人头膏药 |
| 日本温感膏药 |
| 膏药日本 |
| 日本膏药价格 |
| 日本膏药多少钱 |

検索傾向は？ - 商品を知る

ユーザーが知りたい情報を正しく伝える必要があります。

ブランド関連検索内容の構成：

25%は購入ルート、値段、副作用についての検索



キーワード	2019年検索数	備考
大正感冒薬副作用	5,986	副作用
大正感冒薬成分	4,253	商品情報
大正感冒薬価格	2,358	値段情報

ユーザーが知りたい情報：

課題：「商品の情報不足」「商品の情報過多」

- ① **正しい商品名が分からない**、商品の漢字名がない
- ② 商品名が分かるけど、ブランドの選択が多いので、
どちらが良いのが分からない
- ③ ブランド商品を選びたいが、**正規品の購入ルート**は分からない。
- ④ 商品は使用者に合うかどうか調べたい、医薬品の場合**副作用があるかどうか**確認したい。
- ⑤ ネットでバイヤーがおすすめしているが、本当なの？

オフィシャルページで情報開示が重要です

② 观星盘 (DMP) を活用してターゲットユーザーを明確に

百度の持つプロダクトから収集された実際のユーザーデータをDMPでグルーピングが可能。グルーピングしたユーザーに対して、広告配信が可能です。百度広告アカウント開設されたお客様には無償でご利用いただける機能となります。



百度搜索
PC:3.98億 MOB:4.8億



百度APP:4.8億
百度ミニプログラム:1.81億



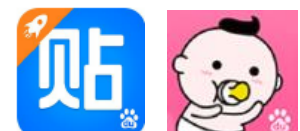
IQIYI:6億+
好看视频:1.1億



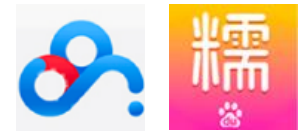
百度手机助手:1.26億
百度统计: -



百度地图:3.41億



百度贴吧:7,800万
宝宝知道:250万



百度网盘:3,726万
百度糯米:116万 など様々なアプリ

DMPグルーピング項目

<p>关键词人群 根据关键词搜索行为寻找目标受众</p>	<p>网页到访人群 根据网页访问行为寻找目标受众</p>	<p>广告行为人群 定制展示, 点击, 到访, 线索, 转化五大链路人群</p>
<p>信息流阅读偏好人群 根据百度信息流阅读行为寻找目标受众</p>	<p>意图人群 选择行业意图分类的智能人群包</p>	<p>行业人群 针对各行业的营销需求提供的人群</p>
<p>长视频人群 根据爱奇艺视频的观看行为寻找目标受众</p>	<p>短视频人群 根据好看视频的观看行为寻找目标受众</p>	
<p>APP行为人群 根据手机APP使用行为寻找目标受众</p>	<p>官网到访人群 基于自有网站检测数据定向目标用户</p>	<p>营销页到访人群 圈定自身帐号下基本鱼站点页面到访人群</p>
<p>线下到访人群 根据线下出行偏好寻找目标受众</p>		
<p>贴吧人群 根据贴吧粉丝寻找目标受众</p>	<p>小说阅读偏好人群 根据小说阅读行为寻找目标受众</p>	

<https://cdp.baidu.com>

观星盘 (DMP) を活用してターゲットユーザーを明確に

グルーピングしたユーザーのデモグラや閲覧傾向情報を確認でき、マーケティング戦略の立案に役立てることができます。

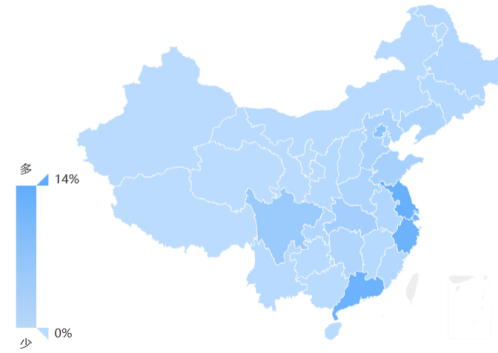
ユーザーデモグラ



地域分布

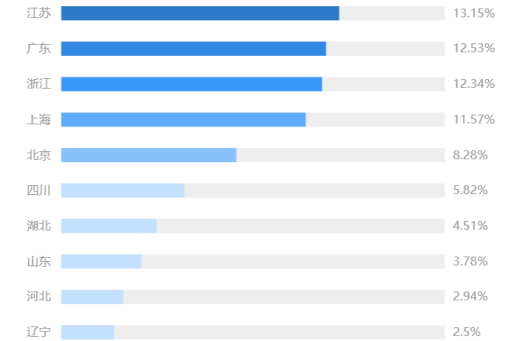
地域分布

省份 城市

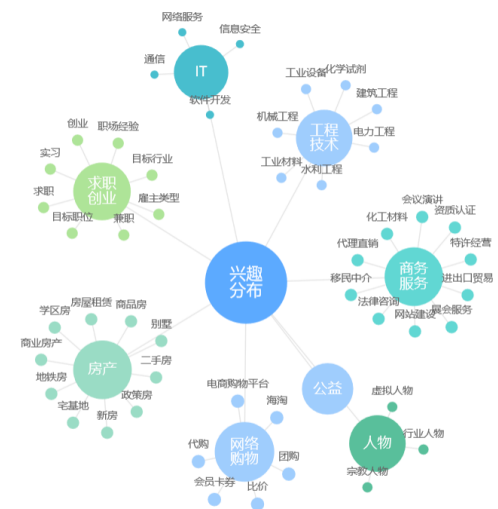


TOP 10 省份排行榜

① 点击省市地域显示其下二级地域分布情况, 再次点击返回上级显示界面



インタレスト



APP利用傾向

可识别用户占比: 95%^①

APP安装TOP50

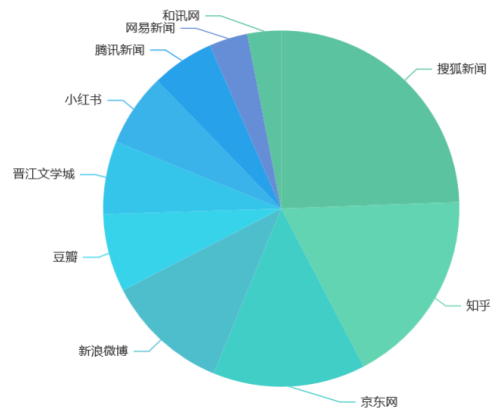


观星盘 (DMP) を活用してターゲットユーザーを明確に

グルーピングしたユーザーのデモグラや閲覧傾向情報を確認でき、マーケティング戦略の立案に役立てることができます。

閲覧メディアシェア

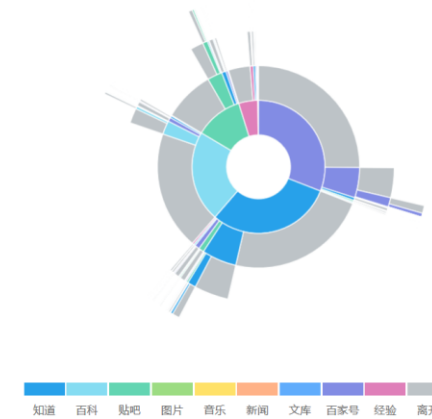
媒体分布



序号	媒体类型	媒体名称	PV占比
1	新闻媒体	搜狐新闻	3.35%
2	综合论坛	知乎	2.46%
3	网络购物	京东网	1.9%
4	SNS	新浪微博	1.54%
5	垂直论坛	豆瓣	0.97%
6	小说阅读	晋江文学城	0.91%
7	垂直论坛	小红书	0.91%
8	新闻媒体	腾讯新闻	0.78%
9	新闻媒体	网易新闻	0.48%
10	数码及手机资讯	和讯网	0.42%

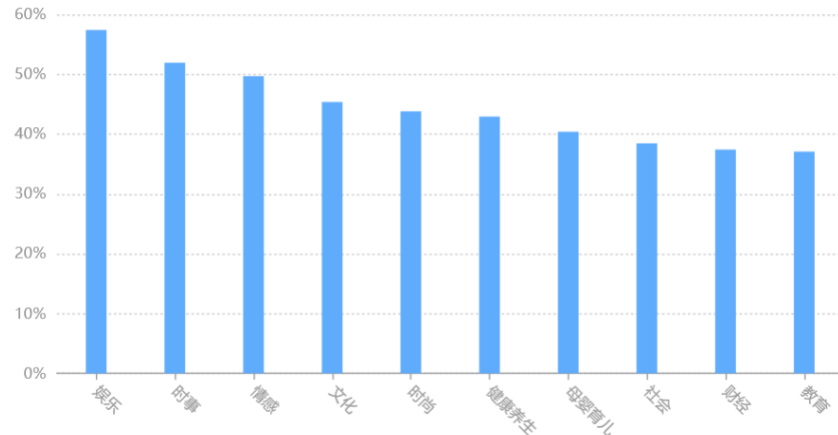
百度コンテンツ割合

媒体路径



序号	搜索路径	PV占比
1	百家号-离开	25.11%
2	知道-离开	22.69%
3	百科-离开	18.9%
4	贴吧-离开	8.16%
5	知道-知道-离开	4.1%
6	百家号-百家号-离开	3.56%
7	经验-离开	3.47%
8	百科-百科-离开	1.78%
9	贴吧-贴吧-离开	1.57%
10	百家号-百家号-百家号-离	0.73%

Feedニュースカテゴリー



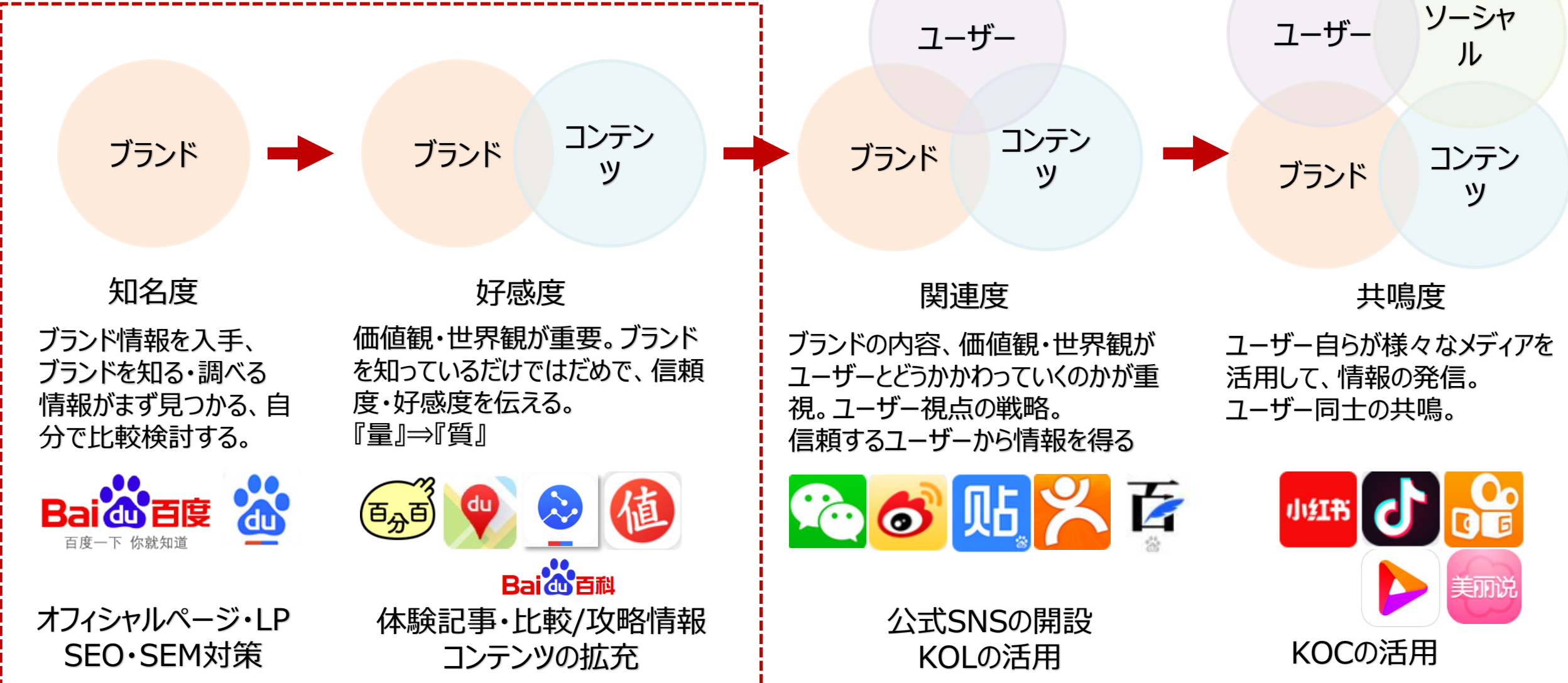
検索されているKW



③PRについて 認知がどの段階にあるのかを見極めて最適なコミュニケーションを

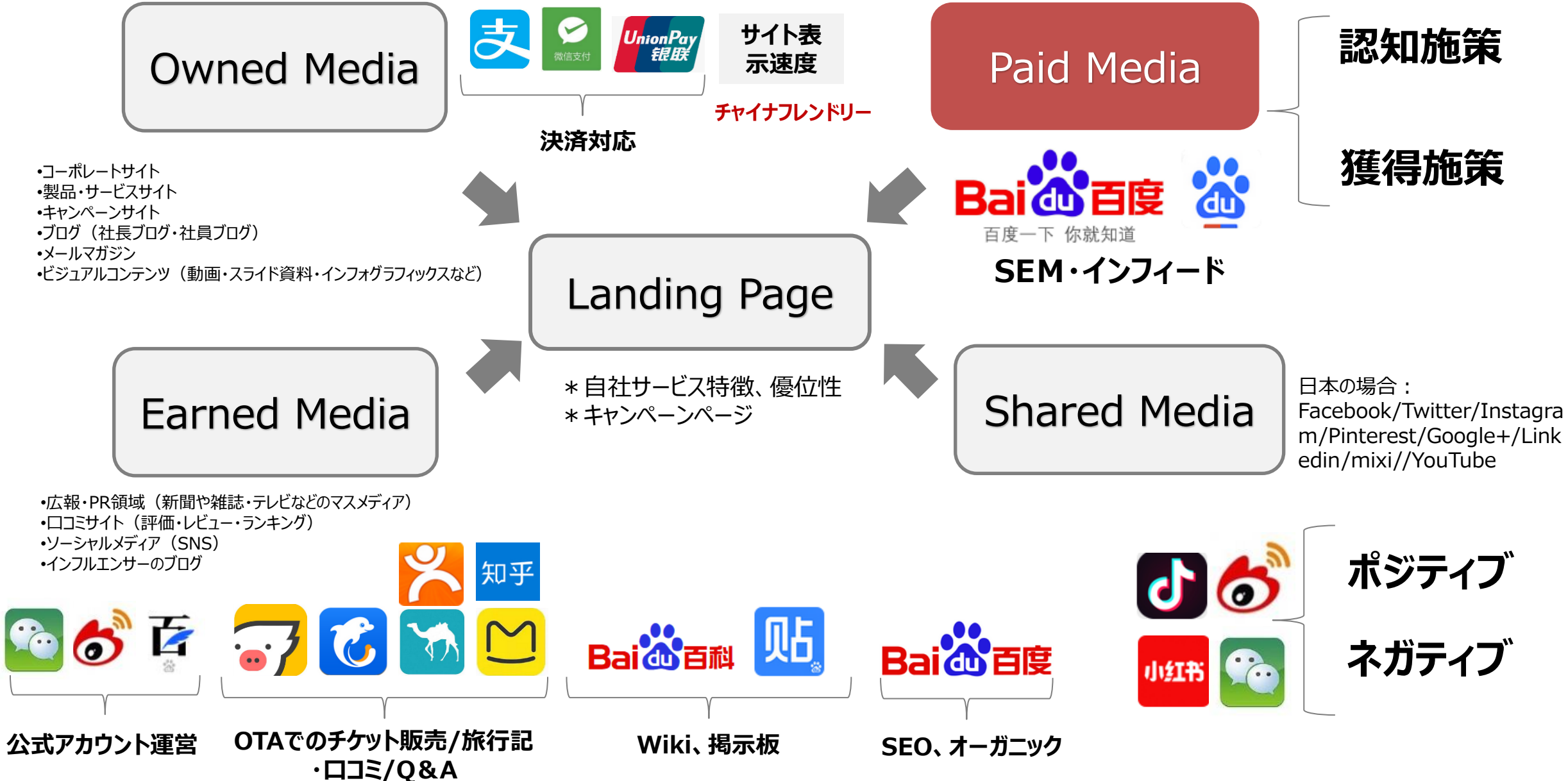
オフィシャルサイト・LPページ対応は最初のステップで取り組む必要があります。
 認知が進んだブランドはユーザーとの関連・共鳴が重要となります。

Step1



PRについて PESOモデル 流入トラフィックを把握する

※WEBプロモーション戦略



広告のご相談・インバウンド・越境EC 中国ビジネスは百度にお任せください

お問合せ先：international@baidu.com

CONTACT US

