

BaiSou shipin

百搜视频广告について



Ver.2.0 更新日：2021年8月2日

百搜视频とは（元百度ビデオ）

百度が運用する中国最大級動画コンテンツプラットフォーム



PC+モバイル

1億回 /日

動画検索数

3000万

DAU（日アクティブユーザー）

PC : 1900万, MOB : **1100万**

8億+ APPダウンロードユーザー数
2020年まで

モバイル

平均視聴時間
128min/日

百搜视频で視聴できる動画コンテンツ

コンテンツの動画制作者

2000人+



動画サイト提携 40社+

動画広告の概要 プレロール広告

映画やドラマなどの、動画再生前に動画広告を配信クリックでLPに遷移

百度视频でコンテンツ
一括検索&視聴



再生開始で課金スキップ不可
※百度视频プラットフォーム上で再生



広告の表記

クリックでLPへ遷移



広告レギュレーション

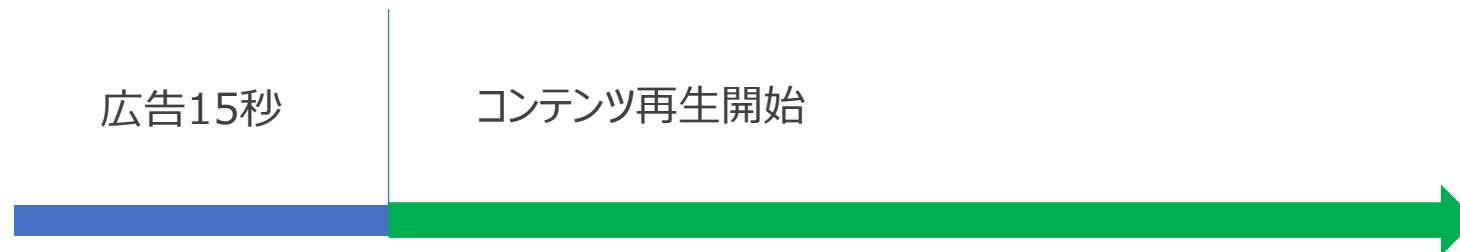
■ 入稿レギュレーション

- ・秒数 : 15秒
- ・フォーマット : MP4
- ・サイズ : サイズ比率が16 : 9 であること。 15秒は 2 MB以内 ※推奨1280*720
- ・その他 : 動画の枠に縁がないこと、音声必須
- ・LP : LPは原則中国語ページ、LPがなく、動画広告のみの掲載も可能
- ・第三者リンクに誘導する : 事前URLの掲載可否審査が必要
- ・第三者計測 : IMP第三者計測リンク、click第三者計測リンク不可

※動画は事前に中国広告法に則り掲載可否審査がございます。

※動画内が外国語音声の場合、中国語のテキスト注釈（翻訳）、もしくは音声で補足説明ある必要があります。

例 : 広告は15秒があり、広告再生で課金 スキップ不可



お見積について

■ お見積もり概要

- ・課金タイミング : 再生開始で課金
- ・課金形式 : CPM (15秒)
※ 為替レート及び配信シーズンによって変動します

- ・ミニマム出稿金額 : 80万円 (gross、税抜き)
- ・ターゲティング条件 : デモグラターゲティング、インタレストターゲティングなど、詳細は都度お問い合わせください。

※ 見積もりは配信条件(ターゲティング条件)に基づきCPMベースで見積もりとなります、
配信時期や在庫状況により、見積金額CPM単価は変動します。

■ 広告配信までの流れ : 掲載可否～掲載開始まで最短3週間となります。

- ① 掲載可否、動画クリエイティブ審査
- ② お見積もり
- ③ 申込書 (フォーマットあり) 代理店様捺印 & サイン
- ④ 入稿 配信設定 ※設定は百度视频側が設定、開始の1週間前までにクリエイティブ審査必要
- ⑤ 掲載開始
- ⑥ レポート提出 ※百度側提出

※ 配信開始後、配信日程、ターゲティング条件の変更ができかねますがご了承ください。

ターゲティング

● 地域：都市別に設定可能。

例：上海、北京、天津 等

● 趣味関心：インタレスト可能。

例：旅行興味、美食興味 等

● 年齢：可能。

例：18以下, 18-25,26-35, 36-45,45以上

● 時間：1時間単位で設定可能。

例： 7時～24時

※2つの時間帯は不可 7時から11時、15時～21時等

● フリークエンシー：一日内の頻度を設定可能。 例：1日同一ユーザー3回以内

● 端末：可能。

例：PC、IOS、Android それぞれ出しわけが可能

● 番組カテゴリー：可能

例：映画、ドラマ、アニメ、バラエティの4カテゴリを選択可能。

※映画でサスペンス、コメディなど、さらに細かいところは不可

インバウンド関連おすすめターゲティングについて：

地域：北京・上海・広州（1線都市）+瀋陽、大連、青島、武漢、成都、廈門

※訪日客多い地域の選定

年齢：18歳～

趣味：旅行

インタレスト項目について

※更に細かい粒度は選択不可となります。旅行インタレストについては旅行興味であり、日本旅行興味を含みます

- | | | | |
|-------------------------------|------------|-------------------------------|-------------|
| <input type="checkbox"/> 全部 | 全選択 | <input type="checkbox"/> 游戏 | ゲーム |
| <input type="checkbox"/> 软件应用 | ソフト・APP | <input type="checkbox"/> 家电数码 | 家電・デジタル |
| <input type="checkbox"/> 汽车 | 車 | <input type="checkbox"/> 医疗健康 | 医療健康 |
| <input type="checkbox"/> 餐饮美食 | 飲食 | <input type="checkbox"/> 资讯 | インフォメーション |
| <input type="checkbox"/> 旅游出行 | 旅行 | <input type="checkbox"/> 生活服务 | 生活・サービス |
| <input type="checkbox"/> 影视音乐 | 映画音楽 | <input type="checkbox"/> 建材家居 | 建材・家具 |
| <input type="checkbox"/> 休闲爱好 | レジャー・趣味 | <input type="checkbox"/> 星座运势 | 星座・占い |
| <input type="checkbox"/> 体育健身 | スポーツフィットネス | <input type="checkbox"/> 花鸟萌宠 | ガーデニング・ペット |
| <input type="checkbox"/> 母婴亲子 | マタニティ | <input type="checkbox"/> 商务服务 | ビジネスサービス |
| <input type="checkbox"/> 金融财经 | 金融経済 | <input type="checkbox"/> 书籍阅读 | 書籍・読書 |
| <input type="checkbox"/> 网络购物 | ネットショッピング | <input type="checkbox"/> 求职创业 | リクルート・企業 |
| <input type="checkbox"/> 房产 | 不動産 | <input type="checkbox"/> 服饰鞋包 | ファッション・ブランド |
| <input type="checkbox"/> 教育培训 | 教育学習 | <input type="checkbox"/> 个护美容 | 美容 |

レポート

■ レポート項目

- imp、クリック数、CTR、
- デバイス別

※視聴完了率は取得できません

※百度视频のプレロール広告をスキップすることはできません。

※レポートについては週に1回抽出し、送付します。

日付	デバイス	インタレスト	IMP	クリック	CTR
2021/7/2	android	スポーツ			
2021/7/2	iphone	スポーツ			
2021/7/2	PC	スポーツ			
2021/7/2	PC	旅行			
2021/7/2	android	旅行			
2021/7/2	iphone	旅行			
2021/7/3	android	スポーツ			
2021/7/3	iphone	スポーツ			

※参考実績

PC CTR 0.8%~3%

MOB CTR 1.5%~10%(IOS)、5%~20%(android)

※CTRは参考数値となり、数値を保証するものではありません。クリエイティブ内容によって、CTRは変動します。
また同じクリエイティブでも配信期間、シーズンによって変動します。

アンケート調査

一定額以上オプションとして無料提供

15秒広告の次に5秒間アンケート調査画面表示
広告15秒 回答5秒 コンテンツ再生開始

